



Asian Domain Name Dispute Resolution Centre

hongkong

(香港秘书处)

行政专家组裁决

案件编号:	HK-1700951
投诉人:	腾讯科技(深圳)有限公司
被投诉人:	zhou hongsheng (周洪生)
争议域名:	<tencentac.com> 等 129 个域名

1. 当事人及争议域名

本案投诉人为腾讯科技(深圳)有限公司,地址为深圳市南山区高新区科技中一路腾讯大厦 35 层。

投诉人的授权代表为北京市路盛律师事务所,地址为:北京市朝阳区光华东里 8 号院 2 号楼中海广场 1602 室。

被投诉人: zhou hongsheng (周洪生), 地址为 Bei Jing Shi Chao Yang Qu Chao Wai SOHO 100022 CN.

争议域名为<tencentac.com> 等 129 个域名,由被投诉人通过以下五个注册机构注册:
(1) HiChina Zhicheng Technology Limited, 地址为: Feichuang Mansion, No. 27 Gulouwai Avenue, Dongcheng District, Beijing 100120, China (2) 阿里云计算有限公司(万网), 地址为: 北京市朝阳区望京东园四区 9 号楼阿里中心·望京 A 座
(3) Xin Net Technology Corporation, 地址为: Bei Gong Da Software Area, Building #6, Level I, BOA, Beijing 100176, China (4) 22net, Inc., 地址为: 11/F, Bldg No 2, Hangzhou Internet Innovation Pioneer Park, No.176, Zixia Street, West Lake District, Hangzhou, Zhejiang 310030, China (5) DropCatch.com 822 LLC, 地址为: 2635 Walnut Street, Denver, CO 80205, United States.

2. 案件程序

2017年02月22日,亚洲域名争议解决中心香港秘书处(“中心”)收到投诉人腾讯科技(深圳)有限公司依照由互联网名称与数字地址分配机构(“ICANN”)于 1999 年 10 月 24 日批准的《统一域名争议解决政策》(《政策》),和由 ICANN 董事会于 2013 年 9 月 28 日批准的《统一域名争议解决政策之规则》(《规则》),与及自 2015 年 7 月 31 日起生效的《ADNDRC 关于统一域名争议解决政策之补充规则》

(《补充规则》)的规定提请之投诉。

2017年02月22日和23日，中心以电子邮件向本案争议域名注册商传送注册资讯确认函，请求提供争议域名的注册资讯。

2017年02月23日，争议域名注册人 zhou hongsheng (周洪生) 以电子邮件向中心表示愿意无条件的将争议域名转移给投诉人。

2017年02月23日和28日；2017年03月02日和03日，五个注册机构各个回复，本域名争议案中的129个域名注册人均为“zhou hongsheng”(周洪生)。

2017年03月06日，中心向被投诉人、投诉人、本案争议域名注册商和ICANN发送程序开始通知，并要求被投诉人在2017年03月26日或之前提交答辩。

2017年03月27日，中心发送电邮通知投诉人，被投诉人没有提交答辩书。同时抄送被投诉人。

2017年03月29日，中心确认指定柯瑞德先生 (Mr David L. KREIDER) 为一人专家组审理本域名争议案。专家组接纳投诉人的请求, 把本程序所使用的语言定为中文。

3. 事实背景

投诉人分别于2001年8月31日及2002年2月6日即在中国注册了多个TENCENT和QQ商标。TENCENT和QQ商标迄今有效，且注册日期远早于争议域名的注册日。投诉人因此对TENCENT和QQ商标享有在先商标注册权。

经过投诉人的长期使用和宣传，并得益于TENCENT和QQ系列产品所拥有的庞大用户群，TENCENT和QQ商标拥有极高的知名度和极强的显著性，消费者一看到TENCENT和QQ商标就会联想到投诉人及其系列产品。2006年4月24日、2012年7月18日和2013年7月23日，投诉人的QQ商标被人民法院和中国国家工商行政管理总局商标局认定为驰名商标。2011年9月，为表彰投诉人在其商标新颖性、显著性和知名度方面所做的大量投入和努力以及商标设计的创新，世界知识产权组织和中国国家工商行政管理总局商标局特别授予投诉人“中国商标金奖”(Trademark Innovation Award)。

投诉人腾讯科技(深圳)有限公司成立于1998年11月，总部位于中国深圳，是中国最大的互联网综合服务提供商之一，亦是中国服务用户最多的互联网企业之一。在2004年、2005年《中国商业网站100强》评选中，投诉人均名列“市值最大5佳网站”。经过持续的使用和推广，投诉人在中国以至全球都享有极高的知名度。在2015年“最具价值中国品牌100强”中，投诉人以661亿美元的估值高居榜首，成为中国价值最高的品牌；在“全球最具价值品牌100强名单”中，投诉人名列第十一。

投诉人主要为用户提供一站式互联网增值服务、移动及电信增值服务和网络广告服务；其最受市场欢迎的产品包括即时通信工具QQ、移动社交和通信服务微信和WeChat、腾讯网(QQ.COM)、腾讯游戏、社交网络平台QQ空间、无线门户、财付通等。投诉人一直秉承“一切以用户价值为依归”的经营理念，坚持创新发展其服务产品，为亿级海量用户提供稳定优质的各类服务，深刻地改变了数以亿计网民的沟通方式和生活习惯。

其中，投诉人的“腾讯”(Tencent)系列产品和服务包括腾讯开放平台、腾讯影业、腾讯电竞、腾讯云、腾讯游戏、腾讯动漫、腾讯文学、腾讯电脑管家、腾讯手机管家、腾讯地图、腾讯网、腾讯微博、腾讯视频等。投诉人另推出了“QQ”系列产品，包括QQ空间、QQ邮箱、QQ宠物、QQ游戏、QQ音乐、QQ影音、QQ浏览器、QQ输入法、QQ电脑管家等。投诉人通过前述“TENCENT”和“QQ”平台成功打造了中国最大的网络社会，满足互联网用户沟通、资讯、娱乐和电子商务等多方面的需求。

自推出以来，QQ即时通信深受用户欢迎，是中国使用人数最多的即时通信软件，同时也为海外华人广泛使用。截至2016年第三季度，QQ的月活跃帐户数达到8.77亿，最高同时在线帐户数达到2.50亿。

为积极开展业务，投诉人的关联公司分别于1995年和1998年注册了包含其TENCENT和QQ商标的域名<qq.com>和<tencent.com>,并建立了相应的网站，以更好地向消费者提供服务。

被投诉人：zhou hongsheng（周洪生），地址为 Bei Jing Shi Chao Yang Qu Chao Wai SOHO 100022 CN.

4. 当事人主张

A. 投诉人

投诉人的主张如下：

(i) 争议域名与投诉人拥有的商标或服务标记相同或极其相似，容易引起混淆；

如前所述，TENCENT和QQ系投诉人独创的商标。投诉人早在2002年就注册了TENCENT和QQ商标，至今已逾十五年。经过投诉人的长期使用和持续宣传，TENCENT和QQ商标在中国乃至全球均享有极高的声誉。投诉人的QQ商标多次被人民法院和中国国家工商行政管理总局商标局认定为驰名商标。

多个UDRP裁决认定，“.com”、“.net”、“.xin”、“.vip”和“.org”作为域名后缀，并不能起到区别域名的作用。被争议域名的主要部分为¹【1】“tencentac”、【2】“tencentarena”、【3 and 112】“tencentpay”²、【4】“tencentdream”、【5】“tencentprime”、【6】“tencentkey”、【7】“tencentnow”、【8】“tencentface”、【9】“tencentplace”、【10】“tencentie”、【11】“tencenttelecom”、【12】“tencentom”、【13】“tencentmobilegame”、【14】“tencentur”、【15】“tencentip”、【16】“tencentfog”、【17】“tencenttalk”、【18】“tencentlab”、【19】“tencentfuture”、【20】“tencentsports”、【21】“tencentmobiLegames”、【22】“tencentlabs”、【23, 24 and

¹ The numbers shown for each main domain have been inserted by the panel and correspond with the full listing of 129 disputed domains found in Complainant’s Exhibit 1.

² Complainant’s Exhibit 1 shows that no. 3 “tencentpay.com” and no. 112 “tencentpay.net” were registered by the Respondent.

116】"tencentos"³、【25】"tencentplay"、【26】"tencentwear"、【27】"tencentfun"、【28】"tencentjoy"、【29】"tencentworks"、【30】"tencenti"、【31】"tencent360"、【32】"tencentwechat"、【33】"tencentart"、【34】"tencenttech"、【35】"tencentsocial"、【36】"tencentapp"、【37】"tencenttoys"、【38】"tencentlbs"、【39】"tencent-games"、【40】"tencent8"、【41】"tencentangel"、【42】"tencentband"、【43】"tencentbook"、【44】"tencentbot"、【45】"tencentbrain"、【46】"tencentbusiness"、【47】"tencentcam"、【48】"tencentcamera"、【49】"tencentcast"、【50】"tencentchat"、【51】"tencentcode"、【52】"tencentcomputing"、【53】"tencentcorp"、【54】"tencentcr"、【55】"tencentcraft"、【56】"tencentday"、【57】"tencentearth"、【58】"tentesports"、【59】"tencentexpert"、【60】"tencentgame"、【61】"tencentgamer"、【62】"tencentgames"、【63】"tencentgear"、【64】"tencentgo"、【65】"tencenthome"、【66】"tencenthr"、【67】"tencentid"、【68】"tencentinsider"、【69】"tencentioe"、【70】"tencentiot"、【71】"tencentkids"、【72】"tencentkit"、【73】"tencentland"、【74】"tencentlink"、【75】"tencentmagic"、【76】"tencentmedia"、【77】"tencentmirror"、【78】"tencentoffice"、【79】"tencentone"、【80】"tencentopen"、【81】"tencentpark"、【82】"tencentphoto"、【83】"tencentplanet"、【84】"tencentplatform"、【85】"tencentplaza"、【86】"tencentpoker"、【87】"tencentpress"、【88】"tencentqcloud"、【89】"tencentreal"、【90】"tencentreality"、【91】"tencentring"、【92】"tencentsight"、【93】"tencentsmart"、【94】"tencentstory"、【95】"tencenttouch"、【96】"tencenttown"、【97】"tencenttravel"、【98】"tencenttrip"、【99】"tencentup"、【100】"tencentvision"、【101】"tencentvoice"、【102 and 103】"tencentvr"⁴、【104】"tencentvrgame"、【105】"tencentvrgames"、【106】"tencentvrkit"、【107】"tencentvrlive"、【108】"tencentvrplus"、【109】"tencentvrstore"、【110】"tencentwork"、【111】"tencenty"、【113】"tencentedu"、【114】"tencentcapital"、【115】"tencentcity"、【117】"tencentdrive"、【118】"tencentflow"、【119】"tencentfund"、【120】"tencentmobile"、【121】"tencentmall"、【122】"tencentpower"、【123】"tencentenergy"、【124】"tencentbrowser"、【125】"tencentplus"、【126】"tencentfamily"、【127】"tencentbox"、【129】"qqedge"⁵和【128】"myqq",完整包含了投诉人的 TENCENT 和 QQ 商标。部分争议域名主要部分的 "ac"、"arena"、"pay"、"now"、"bot"、"iot"、"os"等均涉及投诉人的经营业务,如动漫(ac)、游戏(arena)、充值平台(pay)、腾讯直播(now)、机器人开放平台(bot)、QQ 物联智能硬件开放平台(bot), QQ 物联智能硬件开放平台(iot)和腾讯 Tencent OS 系统;部分争议域名的主要部分如"dream"、"face"、"place"、"360"、"i"、"park"、"buy"等为通用词汇,不能起到区分争议域名的重要作用。

TENCENT 和 QQ 系 投诉人独创的,具有很强显著性和极高知名度的商标。争议域名包含投诉人独创的显著性商标 TENCENT 和 QQ,以及投诉人的业务词汇或其他通用词汇这一事实,便足以证明争议域名与 TENCENT 和 QQ 商标混淆性相似。(参

³ Complainant's Exhibit 1 shows that no. 23 "tencentos.xin"; no. 24 "tencentos.vip"; and no. 116 "tencentos.cc" were registered by the Respondent.

⁴ Complainant's Exhibit 1 shows that no. 102 "tencentvr.vip" and no. 103 "tencentvr.xin" were registered by the Respondent.

⁵ The Complaint lists no. 128 "myqq.org" and no. 129 "qqedge.com" in reverse order from the order in which they appear in Complainant's Exhibit 1.

见 *Hoffmann-LaRoche Inc 诉 Wei-Chun Hsia*, WIPO 案件编号 02008-0923, "wrapping a well-known mark with merely descriptive or generic words is a doomed recipe for escaping a conclusion that the domain name is confusingly similar to the well-known mark"。)

因此，本投诉满足《政策》第 4(a)(i)条的规定，争议域名与投诉人享有在先权利的 TENCENT 和 QQ 商标混淆性相似。

(ii) 被投诉人不拥有对该域名的权利或合法利益；

投诉人从未授权或许可被投诉人使用 TENCENT 和 QQ 商标或以之注册域名。其次，被投诉人不得以任何方式附属于投诉人，或与投诉人存在许可、授权或其他业务关系。

就投诉人所知，被投诉人并未持有任何 TENCENT 或 QQ 商标或包含"TENCENT"、"QQ" 的注册商标。争议域名亦未解析到任何网站，相反，绝大多数争议域名指向域名出售页面，因此，被投诉人不可能因为争议域名而广为人知。另外，没有任何证据表明被投诉人正在 或准备合理使用 或非商业性地合法使用争议域名，或者被投诉人不存在为获取商业利益而误导消费者的使用意图。

多个 UDRP 裁决已确认，单纯的域名注册行为并不产生权利或合法权益。因此，被投诉人并不因注册争议域名而享有权利或合法权益。（参见 *Potomac Mills Limited Partnership 诉 Gambit Capital Management*, WIPO 案件编号 02000-0062, "mere registration does not establish rights or legitimate interests in a domain name so as to avoid the application of paragraph 4(a)(ii) of the Policy"）。

综上，并无证据表明被投诉人存在《政策》第 4(c)条的情形，或其它表明被投诉人就争议域名享有权利或合法权益的任何情形。业已公认，一旦投诉人提供了初步证据证明被投诉人对某一域名不享有权利或权益，则举证责任转移到被投诉人身上。（见 *Croatia Airlines d.d. 诉 Modern Empire Internet Ltd*, WIPO 案件编号 02003-0455。）

综上，本投诉满足《政策》第 4(a)(ii)条的规定，被投诉人对争议域名不享有任何权利或合法利益。

(iii) 争议域名已被恶意注册并且正被恶意使用。

如前所述，TENCENT 和 QQ 商标系投诉人独创的商标，具有极强的独创性和显著性，且 QQ 商标已多次被认定为驰名商标。在中国，投诉人一直将 TENCENT 和 QQ 商标长期使用在各类产品和服务中。TENCENT 和 QQ 商标在中国享有极高的知名度，排他性地指向投诉人及投诉人的 TENCENT、QQ 系列产品。

(1) 被投诉人明知 TENCENT 和 QQ 商标而仍注册争议域名的行为具有恶意；

投诉人系 2015 年中国最具价值的品牌公司，TENCENT 和 QQ 系列产品在中国拥有广泛的用户群。QQ 为中国使用人数最多的即时通信软件，活跃账户人数高达 8.77 亿。位于投诉人所在地中国的被投诉人不可能不知道 TENCENT 和 QQ 商标而基于巧合注册了完整包含 TENCENT 和 QQ 商标的争议域名。

此外，被投诉人在多个争议域名出售页面的介绍中使用了“腾讯”、“QQ”等描述，证明被投诉人确实知道投诉人及其 TENCENT、QQ 商标。再者，QQ 系驰名商标，被投诉人注册与驰名商标混淆性相似的域名的行为具有明显恶意。（见 *Pepperdine University 诉 BDC Partners, Inc.*, WIPO 案件编号 D2011-1130）。

因此，在明知 TENCENT 和 QQ 商标的情况下，被投诉人注册争议域名的行为具有明显恶意。

(2) 被投诉人注册争议域名阻止了投诉人以域名的形式在互联网使用其 TENCENT 和 QQ 商标；

在明知 TENCENT 和 QQ 商标的情况下，被投诉人仍使用 TENCENT 和 QQ 商标注册争议域名。被投诉人的行为在客观上已阻却投诉人注册争议域名的可能，使得投诉人不能通过争议域名宣传、推广相关的产品和服务。

经检索，被投诉人注册了超过 2300 个域名，其中，130 多个域名包含投诉人的 TENCENT 和 QQ 商标。投诉人亦针对上述包含投诉人 TENCENT 和 QQ 商标的中国域名(.cn)提起域名投诉。除争议域名外，被投诉人同时注册了多个包含他人知名商标的域名，如 < adobebot.com>、< amazonai.org>、< galaxyview.cn>和 < googlenest.com.cn>。上述域名完整包含了他人的商标 ADOBE、AMAZON、GALAXY 和 GOOGLE，并且在网上以高价出售。由此可知，被投诉人明显具有将他人享有合法权益的商标注册为域名，从而阻止他人以域名的形式在互联网上反映其商标的行为。

被投诉人将投诉人享有合法权益的 TENCENT 和 QQ 商标注册为争议域名，阻止了投诉人以域名的形式在互联网上使用 TENCENT 和 QQ 商标，其行为构成恶意注册和使用。

(3) 被投诉人注册或受让域名的目的是为了向作为民事权益所有人的投诉人或其竞争对手出售、出租或以其他方式转让该域名，以获取不正当利益；

自争议域名注册以来，被投诉人并未实际投入使用，亦无证据表明其正在或准备在争议域名下建立网站。相反，被投诉人批量注册包含投诉人 TENCENT 和 QQ 商标的争议域名，并且在网上公开高价出售。如前所述，被投诉人是专业的域名抢注者，其批量注册争议域名的目的就是为了高价出售给投诉人或投诉人的竞争对手，从而牟取不正当利益，具有明显恶意。

综上，本投诉满足《政策》第 4(a)(iii)条的情形，被投诉人注册、使用争议域名的行为具有明显恶意。

综合上述事实 and 理由，争议域名与投诉人的商标构成混淆性相似；被投诉人对争议域名不享有任何权利或合法利益；被投诉人对争议域名的注册、使用具有明显恶意。因此，投诉人要求将争议域名转移给投诉人。

B. 被投诉人

被投诉人的主张如下：

被投诉人 zhou hongsheng（周洪生）没有提交答辩也没有参与此程序。

5. 专家组意见

根据《ICANN 统一域名争议解决政策》第 4(a)条规定，符合下列条件的投诉应当得到支持：

- (i) 争议域名与投诉人拥有的商标或服务标记相同或极其相似，容易引起混淆；且
- (ii) 被投诉人不拥有对该域名的权利或合法利益；且
- (iii) 被投诉人的域名已被注册并且正被恶意使用。

投诉人在行政程序中必须举证证明以上三种情形同时具备。

A) 关于争议域名与投诉人享有商品商标或服务商标权利的名称或者标志相同或混淆性相似

投诉人早在 2002 年就注册了 TENCENT 和 QQ 商标，至今已逾十五年。在投诉人注册了 TENCENT 和 QQ 商标之后 13 年的 2015 年，被投诉人才开始注册此案 129 个争议域名。经过投诉人的长期使用和持续宣传，TENCENT 和 QQ 商标在中国乃至全球均享有极高的声誉。投诉人的 QQ 商标多次被人民法院和中国国家工商行政管理总局商标局认定为驰名商标。

争议域名包含投诉人独创的显著性商标 TENCENT 和 QQ, 以及投诉人的业务词汇或其他通用词汇这一事实，便足以证明争议域名与 TENCENT 和 QQ 商标混淆性相似。

因此，本投诉满足《政策》第 4(a)(i)条的规定，争议域名与投诉人享有在先权利的 TENCENT 和 QQ 商标混淆性相似。

B) 关于被投诉人对争议域名或其大部分不享有合法权益

投诉人从未授权或许可被投诉人使用 TENCENT 和 QQ 商标或以之注册域名。其次，被投诉人不得以任何方式附属于投诉人，或与投诉人存在许可、授权或其他业务关系。

一旦投诉人提供了初步证据证明被投诉人对某一域名不享有权利或权益，则举证责任转移到被投诉人身上。（见 *Croatia Airlines d.d. 诉 Modern Empire Internet Ltd*, WIPO 案件编号 02003-0455。）

被投诉人并未提交答辩也未参与此行政程序，反之同意将全部争议域名转移给投诉人。多个 UDRP 裁决并确认被投诉人同意转移域名此一行为无异于争议域名已满足了《政策》中的三项条件，并在此基础上指定域名的合法权益所有方。（见 *Qosina Corporation v. Qosmedix Group*, WIPO Case No. D2003-0620; *Desotec N.V. v. Jacobi Carbons AB*, WIPO Case No. D2000-1398。）

基于投诉人提出的证据，专家组在此认定本投诉满足《政策》第 4(a)(ii)条的规定，被投诉人对争议域名不享有任何权利或合法利益。

C) 关于被投诉人对争议域名的注册和使用是否具有恶意

投诉人系 2015 年中国最具价值的品牌公司，TENCENT 和 QQ 系列产品在中国拥有广泛的用户群。QQ 为中国使用人数最多的即时通信软件，活跃账户人数高达 8.77 亿。投诉人正确的指出位于投诉人所在地中国的被投诉人不可能不知道 TENCENT 和 QQ 商标而基于巧合注册了完整包含 TENCENT 和 QQ 商标的争议域名。

在明知 TENCENT 和 QQ 商标的情况下，被投诉人仍使用 TENCENT 和 QQ 商标注册争议域名，阻却投诉人注册争议域名，使得投诉人不能通过争议域名宣传、推广相关的产品和服务。专家组认为被投诉人之行为具有明显恶意。

专家组认定，本投诉满足《政策》第 4(a)(iii)条的情形，被投诉人注册、使用争议域名的行为具有明显恶意。

被投诉人同意将全部争议域名转移给投诉人的行为

被投诉人 zhou hongsheng（周洪生）于 2017 年 2 月 23 日下午 7 点 44 分，即投诉人提请投诉的第二天，发出电邮给投诉人并表示：

“我愿意无条件将以上域名给予对方。
给您带来不必要的麻烦,深表歉意”。

被投诉人同意转移争议域名此行为的含意十分重要。

被投诉人在 2017 年 2 月 23 日致中心的电邮中很明显的，并未承认在注册及使用此 129 个争议域名之时具有任何在《政策》第 4 (a) (iii) 中所形容（并专家组已在此认定）的恶意。

专家组认为被投诉人在该电邮中所显示的是一经常违反 UDRP 规定的专业域名抢注者为避免被任何行政专家程序认定其注册并使用争议域名具有恶意而使出的有预谋且自利的手段，而非表达诚恳的悔意。（见 *Research In Motion Limited v. Privacy Locked LLC/Nat Collicot*, WIPO Case No. D2009-0320, <backberry.com>, Transfer,

citing among others, *President and Fellows of Harvard College v. Texas International Property Associates*, WIPO Case No. D2008-0597. “Complainant contends that Respondent is a serial cybersquatter, and points to 40 WIPO cases involving Respondent, all of which found against Respondent. Having recently had a number of cases involving Respondent, the Panel is compelled to agree. In all of these recent cases Respondent effectively used a template response, substituting names and dates that were unique to a particular case. Each case included the same language and case citations in consenting to the transfer of the domain name without admitting that Respondent acted in bad faith and without conceding any of the three elements, which must be established under the policy. Respondent consistently requests that the transfer be compelled without consideration of the factors. This Panel cannot condone Respondent’s conduct in such manner. In the present case, Respondent has acted in serious bad faith.”)

多个 UDRP 裁决已表示，此专家组并同意，一但投诉人引用了《政策》规定并缴付了相关费用，投诉人则应得到专家组的裁决。见 *Sanofi-aventis v. Standard Tactics LLC*, WIPO Case No. D2007-1909; *Davis+Henderson, Limited Partnership v. Whois Privacy Protection Service, Inc./Demand Domains Inc.*, WIPO Case No. D2008-1162. 这表示如果投诉人的主张成功满足了《政策》的三项条件，则投诉人应享有专家组对此三项条件的意见和裁决。

6. 裁决

专家组裁决争议域名<tencentac.com> 等 129 个域名应当转移给投诉人腾讯科技（深圳）有限公司(transfer to Complainant)。



专家组：柯瑞德 (David L. KREIDER)

日期: 2017 年 4 月 6 日

争议域名完整列表如下：

1	tencentac.com	50	tencentchat.com	99	tencentup.com
2	tencentarena.com	51	tencentcode.com	100	tencentvision.com
3	tencentpay.com	52	tencentcomputing.com	101	tencentvoice.com
4	tencentdream.com	53	tencentcorp.com	102	tencentvr.vip
5	tencentprime.com	54	tencentcr.com	103	tencentvr.xin
6	tencentkey.com	55	tencentcraft.com	104	tencentvrgame.com
7	tencentnow.com	56	tencentday.com	105	tencentvrgames.com

8	tencentface.com	57	tencentearth.com	106	tencentvrkit.com
9	tencentplace.com	58	tencentsports.com	107	tencentvrlive.com
10	tencentie.com	59	tencentexpert.net	108	tencentvrplus.com
11	tencenttelecom.com	60	tencentgame.com	109	tencentvrstore.com
12	tencentom.com	61	tencentgamer.com	110	tencentwork.com
13	tencentmobilegame.com	62	tencentgames.com	111	tencenty.com
14	tencentur.com	63	tencentgear.com	112	tencentpay.net
15	tencentip.com	64	tencentgo.com	113	tencentedu.com
16	tencentfog.com	65	tencenthome.com	114	tencentcapital.com
17	tencenttalk.com	66	tencentthr.com	115	tencentcity.com
18	tencentlab.com	67	tencentid.com	116	tencentos.cc
19	tencentfuture.com	68	tencentinsider.com	117	tencentdrive.com
20	tencentsports.com	69	tencentioe.com	118	tencentflow.com
21	tencentmobiLegames.com	70	tencentiot.net	119	tencentfund.com
22	tencentLabs.com	71	tencentkids.com	120	tencentmobile.com
23	tencentos.xin	72	tencentkit.com	121	tencentmall.com
24	tencentos.vip	73	tencentland.com	122	tencentpower.com
25	tencentpLay.com	74	tencentlink.com	123	tencentenergy.com
26	tencentwear.com	75	tencentmagic.com	124	tencentbrowser.com
27	tencentfun.com	76	tencentmedia.com	125	tencentplus.com
28	tencentjoy.com	77	tencentmirror.com	126	tencentfamily.com
29	tencentworks.com	78	tencentoffice.com	127	tencentbox.com
30	tencenti.com	79	tencentone.com	128	myqq.org
31	tencent360.com	80	tencentopen.com	129	qqedge.com
32	tencentwechat.com	81	tencentpark.com	-	
33	tencentart.com	82	tencentphoto.com	-	
34	tencenttech.com	83	tencentplanet.com	-	
35	tencentsocial.com	84	tencentplatform.com	-	
36	tencentapp.com	85	tencentplaza.com	-	

37	tencenttoys.com	86	tencentpoker.com	-	
38	tencentlbs.com	87	tencentpress.com	-	
39	tencent-games.com	88	tencentqcloud.com	-	
40	tencent8.com	89	tencentreal.com	-	
41	tencentangel.com	90	tencentreality.com	-	
42	tencentband.com	91	tencentring.com	-	
43	tencentbook.com	92	tencentsight.com	-	
44	tencentbot.com	93	tencentsmart.com	-	
45	tencentbrain.com	94	tencentstory.com	-	
46	tencentbusiness.com	95	tencenttouch.com	-	
47	tencentcam.com	96	tencenttown.com	-	
48	tencentcamera.com	97	tencenttravel.com	-	
49	tencentcast.com	98	tencenttrip.com	-	